



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

Contract POSDRU/81/3.2/S/58103 „Formare profesională în domeniul materialelor noi cu aplicații în mecanică și mecatronică – PROFMEC”  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
“Investește în oameni!”

# ProfMec

Nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ .2011

## DOCUMENTAȚIA DE ATRIBUIRE

### A CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE:

#### SERVICII DE PUBLICITATE

Cod CPV 79341000-6

#### ACHIZITOR:

#### **CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

In cadrul proiectului  
„Formare profesionala in domeniul materialelor noi cu aplicatii in mecanica si mecatronica - PROFMEC”,  
POSDRU/81/3.2/S/58103

Axa prioritară 3 “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul major de intervenție 3.2 “Formare și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității”



CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



IPROLAM SA



Camera de Comerț  
și Industrie Dolj



Camera de Comerț  
și Industrie Neamț



Camera de Comerț  
și Industrie Prahova



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCURESTI-ILFOV

Contract POSDRU/81/3.2/S/58103 „Formare profesională în domeniul materialelor noi cu aplicații în mecanică și mecatronică – PROFMEC”  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
“Investește în oameni!”

# ProfMec

## DOCUMENTAȚIA PENTRU OFERTANȚI PENTRU ACHIZIȚIA

### SERVICIILE DE PUBLICITATE

Achizitor:	<b>CAMERA DE COMERT ȘI INDUSTRIE A MUNICIPIULUI BUCURESTI</b>
Titlul proiectului POSDRU :	„Formare profesionala in domeniul materialelor noi cu aplicatii in mecanica si mecatronica - PROFMEC”
ID proiect POSDRU:	POSDRU/81/3.2/S/58103
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului	<b>Beneficiar</b>

<b>Denumire: CAMERA DE COMERT ȘI INDUSTRIE A MUNICIPIULUI BUCURESTI</b>	
<b>Adresa: Bucuresti, Bd. Octavian Goga, Nr. 2, Sector 3, cod 030982,Romania</b>	
Persoană de contact: Manager proiect Georgia Sima	Telefon: 021/311.44.99
E-mail: georgia.sima@ccib.ro	fax: 021/311.44.99
Adresă de internet: www.ccib.ro	

**1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data și ora)**  
**19.12.2011, ora 16.30**

**b) Adresa unde se primesc ofertele:**

Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Bd. Octavian Goga, Nr. 2, tronson 1, etaj 3, secretariat  
Cabinet Presedinte, sector 3, cod 030982.

**Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.**

**2.1.1. Denumirea contractului de achiziție:**

**Titlu: SERVICII DE PUBLICITATE**

**2.1.2. Descrierea serviciilor ce vor fi achiziționate**

În scopul implementării Proiectului „Formare profesională în domeniul materialelor noi cu aplicații în mecanică și mecatronică - PROFMEC”, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 în baza Contractului de finanțare POSDRU/81/3.2/S/58103, CCIB dorește să achiziționeze următoarele servicii: **Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate - achiziția de spațiu publicitar în pagina redacțională, în periodice cu apariție cotidiană, de circulație națională, în scopul publicării anunțurilor de participare aferente achizițiilor efectuate în implementarea proiectului și în scopul publicității proiectului.**

Servicii de publicitate, cu următoarele specificații tehnice:



CAMERA DE COMERT  
ȘI INDUSTRIE  
A MUNICIPIULUI BUCURESTI



**IPROLAM SA**



Camera de Comerț  
și Industrie Dolj



Camera de Comerț  
și Industrie Neamț



Camera de Comerț  
și Industrie Prahova



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOVContract POSDRU/81/3.2/S/58103 „Formare profesională în domeniul materialelor noi cu aplicații în mecanică și mecatronică – PROFMEC”  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
“Investește în oameni!”

# ProfMec

**Specificatii tehnice minime:**

Anunturile vor aparea astfel: 1 anunt in anul 2011 si 9 anunturi in anul 2012.

Nr. crt.	Articol	U.M.	Cantitate	Specificatii tehnice	Cod CPV
1.	Casetă presa scrisă într-un ziar cu acoperire națională, cu apariție cotidiană	apariții	2	<p>- dimensiuni casetă publicitară: <b>18cm x 21cm</b></p> <p>- policromie</p> <p>- 1 ziar cu acoperire națională cu tiraj auditat de Biroul Român de Audit al Tirajelor, <b>cu apariție cotidiană</b>;</p> <p>- spațiul pentru anunturi trebuie să fie, obligatoriu, tip caseta și va include text și imagine;</p> <p>- plasarea anunțurilor trebuie să fie, obligatoriu, în pagina redacțională;</p> <p>- în spațiul publicitar urmează să se insereze elemente de identitate vizuală obligatorii, conform manualului de identitate vizuală Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2007-2013 în România. Acest manual poate fi accesat pe următoarea pagină de internet:</p> <p><a href="http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf">http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf</a></p>	79341000-6
2	Casetă presa scrisă într-un ziar cu acoperire națională, cu apariție cotidiană	apariții	8	<p>- dimensiuni casetă publicitară: <b>21cm X 29,7cm</b></p> <p>- policromie</p> <p>- 1 ziar cu acoperire națională cu tiraj auditat de Biroul Român de Audit al Tirajelor, <b>cu apariție cotidiană</b></p> <p>- spațiul pentru anunturi trebuie să fie, obligatoriu, tip caseta și va include text și imagine;</p> <p>- plasarea anunțurilor trebuie să fie, obligatoriu, în pagina redacțională;</p> <p>- în spațiul publicitar urmează să se insereze elemente de identitate vizuală obligatorii, conform manualului de identitate vizuală Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2007-2013 în România. Acest manual poate fi accesat pe următoarea pagină de internet:</p> <p><a href="http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf">http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf</a></p>	

**2.1.3. Denumire contract și locația lucrării, locul de prestare**CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

IPROLAM SA

Camera de Comerț  
și Industrie DoljCamera de Comerț  
și Industrie NeamțCamera de Comerț  
și Industrie Prahova



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOVContract POSDRU/81/3.2/S/58103 „Formare profesională în domeniul materialelor noi cu aplicații în mecanică și mecatronică – PROFMEC”  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
“Investește în oameni!”

# ProfMec

(a) Lucrări	(b) Produse	(c) Servicii X
Execuție Proiectare și execuție Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de achizitor	Cumpărare Leasing Inchiriere Cumpărare în rate	Categoria serviciului: <b>2A X</b> 2B
Principala locație a lucrării : _____ _____	Principalul loc de livrare: _____ _____	<b>Locul de prestare:</b>  Serviciile de publicitate se vor presta la sediul prestatorului.
<b>2.1.4. Durata contractului de achiziție</b>	Contractul intra în vigoare la data semnării lui și <b>este valabil până la 31 12. 2012</b>	

### 3. INFORMAȚII DETALIATE ȘI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE

#### Prețul cel mai scăzut

**Observație:** În cazul în care două sau mai multe oferte conțin, în cadrul propunerii financiare, același preț minim, atunci în vederea atribuirii contractului de achiziție publică se va solicita respectivilor ofertanți, pentru departajare, o nouă propunere financiară în plic închis, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă propunere financiară are prețul cel mai scăzut. În situația în care egalitatea persistă, președintele comisiei de evaluare va identifica dintre participanții care au formulat ofertele aflate la egalitate, pe cel care s-a înscris primul la procedură, desemnându-l câștigătorul procedurii, cu condiția încadrării prețului solicitat în valoarea fondurilor alocate pentru această achiziție.

#### 4. PREZENTAREA OFERTEI

<b>4.1. Limba de redactare a ofertei</b>	Limba română
<b>4.2. Moneda în care este exprimat prețul contractului</b>	Lei
<b>4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei</b>	60 zile de la depunerea ofertelor
<b>4.4. Modul de prezentare a ofertei (tehnic și financiar)</b>	<p><b>Ofertantii vor depune:</b></p> <p><b>1.Documentele obligatorii de calificare:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>dovada ca ziarul unde vor apărea anunțurile este un cotidian cu acoperire națională cu tiraj auditat de Biroul Român de Audit al Tirajelor;</b></li> <li>- <b>formularul 1</b></li> <li>- <b>certificat constatator</b> eliberat de Oficiul Registrului Comerțului <b>original sau copie legalizată</b>, emis <b>cu maxim 20 de zile calendaristice înainte de data deschiderii ofertei</b> din care să rezulte că : <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ofertantul nu are sediul expirat;</li> <li>-Ofertantul nu figurează cu mențiuni referitoare la declararea stării de insolvență sau faliment, cnf art 21 din Legea nr 26/1990, nu se afla în fuziune sau divizare, proces de dizolvare sau lichidare (conf Legii nr 31/1990, republicată, reorganizare judiciară sau faliment (cnf Legii 85/2006, republicată);</li> <li>-Ofertantul are obiectul de activitate corespunzător contractului de achiziție</li> </ul> </li> </ul>

CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

IPROLAM SA

Camera de Comerț  
și Industrie DoljCamera de Comerț  
și Industrie NeamțCamera de Comerț  
și Industrie Prahova



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

Contract POSDRU/81/3.2/S/58103 „Formare profesională în domeniul materialelor noi cu aplicații în mecanică și mecatronică – PROFMEC”  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
“Investește în oameni!”

# ProfMec

**În cazul în care documentele obligatorii lipsesc sau sunt neconforme ofertantul va fi descalificat fără a se mai deschide celelalte plicuri.**

**2.Oferta tehnica  
3.Oferta financiara**

**Plicul exterior sigilat** va conține în interior 3 plicuri sigilate și stampilate care vor conține:

**Plicul 1: documentele de calificare obligatorii;**

**Plicul 2: oferta tehnica**

**Plicul 3: oferta financiara**

Plicul exterior va fi însoțit de o scrisoare de înaintare.

Plicurile interioare trebuie să fie marcate cu denumirea și adresa ofertantului, adresa de e-mail, telefon/fax.

**Oferta tehnica** trebuie să respecte specificațiile tehnice minime.

**Oferta financiara va trebuie să includă oferta de pret detaliata.**

Prețul include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în vederea asigurării prestării serviciilor solicitate prin prezenta documentație.

**Prețul ofertat se va exprima în LEI.**

**Pretul ofertat va fi pretul total pentru SERVICII DE PUBLICITATE**

**Pretul ofertat nu va include TVA.**

Se va depune ofertă pentru întreaga gamă de servicii de publicitate solicitate. Preturile vor rămâne ferme pe toată durata contractului;

**Nu sunt acceptate oferte alternative.**

**Nu se acceptă oferte parțiale**

Operatorul economic va emite factura după semnarea procesului – verbal de recepție a serviciilor.

Factura va fi plătită **în termen de maxim 30 de zile** de la data când a fost emisă și comunicată.

Plata se va face prin virament bancar din contul de proiect al beneficiarului în contul indicat de prestator.

**Oferta se va depune la sediul Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București, Bd. Octavian Goga, Nr. 2, tronson 1, etaj 3, secretariat Cabinet Presedinte, sector 3, cod 030982 până la data de 19.12.2011, ora 16.30. Pe plicul exterior se va menționa cu majuscule:**

**1.OFERTĂ PENTRU ACHIZIȚIA DE SERVICII PUBLICITATE ÎN**



CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



IPROLAM SA



Camera de Comerț  
și Industrie Dolj



Camera de Comerț  
și Industrie Neamț



Camera de Comerț  
și Industrie Prahova



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

Contract POSDRU/81/3.2/S/58103 „Formare profesională în domeniul materialelor noi cu aplicații în mecanică și mecatronică – PROFMEC”  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
“Investește în oameni!”

## ProfMec

	<p><b>CADRUL PROIECTULUI</b> „Formare profesionala in domeniul materialelor noi cu aplicatii in mecanica si mecatronica - PROFMEC”</p> <p><b>2. A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE : 20.12.2011, ORA 12.00</b></p> <p><b>3. La depunerea plicului ofertanții vor solicita întregirarea datei si orei pe plicul mare exterior.</b></p>
<p><b>4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</b></p>	<p>Ofertantul are dreptul de a-și retrage oferta, prin solicitare scrisa adresata achizitorului cel tarziu cu o zi inainte de data deschiderii ofertelor.</p> <p>Ofertantul poate modifica conținutul ofertei, pana cel tarziu cu o zi inainte de data stabilită ca termen limita pentru depunerea ofertelor, prin solicitare scrisa adresata achizitorului în vederea modificarii ofertei.</p> <p>Se consideră oferta intarziata oferta depusa la alta adresa decat cea indicata în anunt si în documentatia pentru ofertanti ori este primita de achizitor după expirarea datei limita de depunere.</p>
<p><b>4.6. Informații referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor/prestarea serviciilor/ execuția lucrărilor</b></p>	<p>Contractul intra in vigoare la data semnarii lui si este valabil pana la 31.12. 2012.</p> <p>Receptia serviciilor se va face pe baza de proces verbal la sediul Camerei de Comert si Industrie Bucuresti.</p>
<p><b>4.7 Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației</b></p>	<p>Contestatiile impotriva deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achizitie se depun în termen de 24 de ore de la primirea înștiintarilor privind oferta castigatoare, la adresa Bd. Octavian Goga, Nr. 2, tronson 1, etaj 7, camera 3, sector 3, cod 030982, sau la fax : 021/311.44.99 sau pe mail: georgia.sima@ccib.ro</p> <p>Contestatiile vor fi solutionate de comisia de evaluare a ofertelor numita prin decizie.</p> <p>Contestatiile se vor soluționa în termen de 24 de ore de la primirea acestora.</p>
<p><b>4.8 Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare/ modificare a prețului contractului de achiziție</b></p>	<p>Pretul contractului de achizitie nu se actualizeaza/modifica pe perioada de derulare a contractului.</p>



CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



IPROLAM SA



Camera de Comerț  
și Industrie Dolj



Camera de Comerț  
și Industrie Neamț



Camera de Comerț  
și Industrie Prahova



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOVContract POSDRU/81/3.2/S/58103 „Formare profesională în domeniul materialelor noi cu aplicații în mecanică și mecatronică – PROFMEC”  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
“Investește în oameni!”

# ProfMec

## 5. DESCRIEREA OBIECTULUI CONTRACTULUI (SPECIFICAȚIILE TEHNICE)

### SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU SERVICII DE PUBLICITATE:

Anunțurile vor apărea astfel: 1 anunț în anul 2011 și 9 anunțuri în anul 2012.

Nr. crt.	Articol	U.M.	Cantitate	Specificatii tehnice	Cod CPV
1.	Casetă presa scrisă într-un ziar cu acoperire națională, cu apariție cotidiană	apariții	2	<p>- dimensiuni casetă publicitară: <b>18cm x 21cm</b></p> <p>- policromie</p> <p>- 1 ziar cu acoperire națională cu tiraj auditat de Biroul Român de Audit al Tirajelor, <b>cu apariție cotidiană</b></p> <p>- spațiul pentru anunțuri trebuie să fie, obligatoriu, tip caseta și va include text și imagine;</p> <p>- plasarea anunțurilor trebuie să fie, obligatoriu, în pagina redacțională;</p> <p>- în spațiul publicitar urmează să se insereze elemente de identitate vizuală obligatorii, conform manualului de identitate vizuală Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2007-2013 în România. Acest manual poate fi accesat pe următoarea pagină de internet: <a href="http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf">http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf</a></p>	79341000-6
2	Casetă presa scrisă într-un ziar cu acoperire națională, cu apariție cotidiană	apariții	8	<p>- dimensiuni casetă publicitară: <b>21cm X 29,7cm</b></p> <p>- policromie</p> <p>- 1 ziar cu acoperire națională cu tiraj auditat de Biroul Român de Audit al Tirajelor, <b>cu apariție cotidiană</b></p> <p>- spațiul pentru anunțuri trebuie să fie, obligatoriu, tip caseta și va include text și imagine;</p> <p>- plasarea anunțurilor trebuie să fie, obligatoriu, în pagina redacțională;</p> <p>- în spațiul publicitar urmează să se insereze elemente de identitate vizuală obligatorii, conform manualului de identitate vizuală Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2007-2013 în România. Acest manual poate fi accesat pe următoarea pagină de internet: <a href="http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf">http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf</a></p>	

CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

IPROLAM SA

Camera de Comerț  
și Industrie DoljCamera de Comerț  
și Industrie NeamțCamera de Comerț  
și Industrie Prahova



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

Contract POSDRU/81/3.2/S/58103 „Formare profesională în domeniul materialelor noi cu aplicații în mecanică și mecatronică – PROFMEC”  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
“Investește în oameni!”

# ProfMec

**Obiectul achiziției:**

## **SERVICII DE PUBLICITATE IN ZIAR**

In scopul implementarii Proiectului „Formare profesionala in domeniul materialelor noi cu aplicatii in mecanica si mecatronica - PROFMEC”, proiect cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 in baza Contractului de finantare POSDRU/81/3.2/S/58103, CCIB doreste sa achizitioneze urmatoarele servicii: **Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate - achizitia de spatiu publicitar in pagina redactionala, in periodice cu aparitie cotidiana, de circulatie nationala, in scopul publicarii anunturilor de participare aferente achizițiilor efectuate in implementarea proiectului si in scopul publicitatii proiectului.**

### **6. CRITERII DE ATRIBUIRE**

6. 1. *Prețul cel mai scăzut*

6. 2. *Cea mai avantajoasă ofertă din punct de vedere economic*

**Laurentia Vasilescu**

**Dan Gabriel Mihut**

**Gabriela Dumitriu**

**Ruxandra Stoica**

**Narcis Moiescu**

**Georgia Sima**

**Alina Gongu**



CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



**IPROLAM SA**



Camera de Comerț  
și Industrie Dolj



Camera de Comerț  
și Industrie Neamț



Camera de Comerț  
și Industrie Prahova