



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
Organismului Teritorial Regional  
POSDRU în județul Iași



Patronatul Roman alături de Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, SIVECO ROMANIA SA, Asociația Centrul Roman pentru Educație Economică (CREE) și Fundația Centrul Regional de Management Organizational (CRMO) implementează proiectul

## “Universitatea Antreprenorială - Dezvoltarea și promovarea culturii antreprenoriale în condiții de criză și post-criză”

Data începere proiect: 1 noiembrie 2010  
Data închidere proiect: 31 octombrie 2013  
Durata proiect: 36 luni

**BUSINESS  
PASS**  
*urmatorul pas pentru afacerea ta*

Proiectul se înscrie în politica de dezvoltare și promovare a antreprenoriatului și de ocupare adoptată de UE prin Strategia de la Lisabona și își propune dezvoltarea unui sistem complet, articulat și cu aplicare personalizată de promovare și dezvoltare a culturii antreprenoriale, de instruire și consultanță pentru inițierea, dezvoltarea și conducerea afacerilor de către antreprenorii mici și mijlocii, în contextul perioadelor de criză și post-criză.

### GRUP TINTA

În cadrul grupului tinta principal se disting:

- ✓ **Antreprenori de succes**, care doresc să-și dezvolte activitatea. Pe lângă beneficiari direcți ai acestui proiect, ei vor fi și principalii furnizori de experiență pozitivă și de modele de succes. Din rândul lor, cu precădere, vor fi recrutați tutorii pentru instruire, asistenții pentru consultanță, liderii de comunități antreprenoriale.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și întreprinderilor”  
Domeniul major de intervenție 3.1 “Promovarea culturii antreprenoriale”  
Titlul proiectului: “Universitatea Antreprenorială-Dezvoltarea și promovarea culturii  
antreprenoriale în condiții de criză și post-criză: POSDRU/9.2/3.1/S/64309



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
Organizația Terenurilor Regionale  
POSDRU/9.2/3.1/S/64309



- ✓ **Antreprenori afectati de criza economica** care au nevoie de solutii pentru ajustarea si/sau reorientarea afacerilor lor.
- ✓ **Antreprenori pe care dificultatile i-au obligat sa renunte la afaceri** si doresc sa se reinsereze in piata, precum si persoane care aspira sa-si deschida o afacere.

## OBIECTIVE SPECIFICE

1) Definirea precisa a conditiilor actuale in care evolueaza antreprenorii mici si mijlocii, prin:

- a) identificarea dificultatilor tipice cu care se confrunta antreprenorii in perioada crizei si a competentelor si abilitatilor deficitare in contextul perioadelor de criza si post-criza;
- b) derularea unor analize economico-financiare pentru a identifica stadiul lor actual, factorii de evolutie, tendintele si perspectiva oportunitatilor de afaceri in contextul perioadelor de criza si post-criza.

2) Crearea sistemului Universitatii Antreprenoriale – ca furnizor de solutii, modele, instrumente si consultanta pentru conducerea, evaluarea, ajustarea/dezvoltarea si initierea afacerilor. Acesta va fi pus la dispozitia comunitatii nationale a antreprenorilor mici si mijlocii, atat pe durata proiectului cat si ulterior.

3) Constientizarea intreprinzatorilor mici si mijlocii de beneficiile care le sunt furnizate prin sistemul Universitatii Antreprenoriale.

4) Instruirea in mediu real si on-line a minimum 4.000 de antreprenori si manageri de intreprinderi mici si mijlocii (IMM), pentru a-i sprijini in dezvoltarea unor modele rationale, fundamentate si eficiente de proiectare si conducere a propriilor afaceri, pragmatic adaptate conditiilor de criza si post-criza. Acestia vor fi recrutati din toate judetele si din toate sectoarele economiei, atat din mediul urban, cat si din cel rural, precum si din randul grupurilor cu vulnerabilitate social-economica ridicata.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
Organismului Teritorial Regional  
POSDRU în județul Iași



5) Oferirea de servicii specializate de consultanță și coaching în mediu real și online unui număr de minim 5.000 de antreprenori și manageri de IMM care vor fi asistați în identificarea unor soluții personalizate de dezvoltare, ajustare, reorientare, relansare sau inițiere a propriei afaceri. Aceste proiecte vor fi puse la dispoziția comunităților antreprenoriale locale.

6) Crearea unor centre de promovare și dezvoltare a culturii antreprenoriale pentru a asigura funcționarea, extinderea și promovarea sistemului Universității Antreprenoriale în comunitățile antreprenoriale locale și sectoriale în faza post-proiect. În acest scop se vor crea strategii și programe diferențiate pentru fiecare regiune, sector economic, pentru mediul urban și pentru mediul rural, ca și pentru segmentele cu vulnerabilitate ridicată.

## PARTENERIAT

### Patronatul Roman

Patronatul Roman este o confederație formată exclusiv din întreprinzători privați, reprezentând 23 de ramuri ale economiei naționale, care funcționează ca purtător de cuvânt al intereselor membrilor săi și ale comunității de afaceri în general. Membru activ al UNICE (Union of the Industrial and Employers Confederations of Europe), Patronatul Roman își propune, printre altele: influențarea politicilor și a legislației în scopul creșterii și dezvoltării afacerilor prin intermediul dialogului social cu guvernul și sindicatele, asigurarea de servicii directe membrilor, pentru a potența performanțele companiilor private, în special ale IMM, inclusiv în privința contribuției la dezvoltarea economico-socială națională, monitorizarea normelor și standardelor educaționale, în vederea asigurării unei formări performante a antreprenoriatului și personalului angajat.

pentru mai multe detalii, va invităm să accesați [www.patronatulroman.ro](http://www.patronatulroman.ro)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CAMERĂ ROMÂNĂ DE  
COMERȚ, INDUSTRIE, ARTĂ ȘI  
PROTECȚIE SOCIALĂ  
Organizația Intersectorială Regională  
PENTRU ÎNTOPLAREA ROMÂNIEI



**Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)** este organizație autonomă, neguvernamentală, apolitică, fără scop patrimonial, non-profit, cu personalitate juridică, destinată reprezentării, apărării și susținerii intereselor membrilor săi și altor operatori economici din Municipiul București.

În calitate de reprezentant autorizat al mediului de afaceri bucurestean, CCIB sprijină autoritățile administrației publice locale în scopul dezvoltării economico-sociale a Capitalei, inclusiv prin implicarea în cadrul unor acțiuni desfășurate în parteneriat public-privat. De asemenea, în vederea bunului mers al comerțului, industriei, serviciilor și turismului la nivel macroeconomic, CCIB se implică activ în promovarea unor inițiative legislative benefice pentru firmele din domeniu. O altă preocupare permanentă a Camerei bucurestene este asigurarea unui mediu de afaceri stabil, coerent și transparent.

pentru mai multe detalii, va invităm să accesați [www.ccib.ro](http://www.ccib.ro)

## SIVICO ROMANIA SA

SIVICO Romania este liderul caselor de software din Romania, asigurând o mare parte din volumul total al exporturilor produselor software din Romania în țări din Europa, Orientul Mijlociu și spațiul CSI. Adresându-se cu precădere organizațiilor mari și mijlocii, compania oferă soluții eficiente EAS, Document Management, Business Intelligence, eLearning, eHealth, eGovernment, eAgriculture, eCustoms și eBusiness, atât pe piața locală, cât și pentru cea internațională. În prezent, soluțiile SIVICO sunt utilizate de către beneficiari internaționali în 35 de țări. 550 dintre acești beneficiari sunt localizați în Romania și includ atât instituțiile publice, cât și companii private de referință.

pentru mai multe detalii, va invităm să accesați [www.sivico.ro](http://www.sivico.ro)

## Asociația Centrul Român pentru Educație Economică (CREE)



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și întreprinderilor”  
Domeniul major de intervenție 3.1 “Promovarea culturii antreprenoriale”  
Titlul proiectului: “Universitatea Antreprenorială-Dezvoltarea și promovarea culturii  
antreprenoriale în condiții de criză și post-criză: POSDRU/9.2/3.1/S/64309



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
Organizația Teritorială Regională  
POSDRU în județul Iași



**CREE** este o organizatie neguvernamentala, independent, al carui scop este acela de a contribui la educatia economica a tinerilor din Romania, pentru a-i ajuta sa-si dezvolte un mod de gandire si comportamente adecvate economiei de piata. CREE are o experienta de 7 ani in dezvoltarea si implementarea de proiecte de formare, dezvoltare de curriculum si materiale de instruire economica, financiara si antreprenoriala, implementate local, national si international. Este partener al Ministerului Educatiei, Cercetarii si Inovarii (MECI), creator de curriculum recomandat oficial de MECI si furnizor de programe de formare continua acreditat in rețeaua MECI de catre CNFP.

pentru mai multe detalii, va invitam sa accesati [www.cree.ro](http://www.cree.ro)

## **Fundatia Centrul Regional de Management Organizational (CRMO)**

Fundatia Centrul Regional de Management Organizational (CRMO) a fost creata in decembrie 2007 de catre Center for International Private Enterprise (CIPE), o organizatie non-guvernamentala din SUA, ca o extensie a Biroului Regional CIPE Romania, in scopul continuarii programelor de sustinere a dezvoltarii structurilor asociative din mediul antreprenorial, in Balcani si Europa de Est. Printre activitatile prioritare ale fundatiei se numara: incurajarea dezvoltarii structurilor asociative din mediile de afaceri, cresterea rolului si participarii mediilor de afaceri, sprijinirea dreptului organizatiilor la initiativa privata si a libertatii de asociere, implementarea de programe care determina cresterea gradului de cunoastere a activitatii comerciale si intaresc cultura antreprenoriala a sectorului privat, precum si furnizarea de servicii de consultanta si indrumare.

pentru mai multe detalii, va invitam sa accesati: [www.ciperomania.org](http://www.ciperomania.org)